



Der Hedge Fonds Effekt

Autoren: Busse / Nothaft; Verlag: Finanzbuch Verlag

ISBN: 978-3-89879-319-3; 39,90 Euro

Mit der richtigen Portfolioaufteilung zum Anlageerfolg

Mit der Geldanlage ist es wie beim Schach: Niemand setzt allein auf die Dame, obwohl sie die stärkste Figur ist. Ob Turm, Läufer oder Bauer, jede Figur hat ihre besonderen Qualitäten und kann individuell eingesetzt werden. Erst im Rahmen einer Gesamtstrategie ermöglichen sie gemeinsam den Sieg. Nach diesem Prinzip funktionieren auch moderne Multi-Asset-Portfolios, zu denen seit einiger Zeit auch Hedgefonds als Anlageklasse gehören. Noch vor wenigen Jahren war die Hedgefonds-Industrie eine Domäne für die

absolut oberste Schicht der vermögenden Privatkunden. Mittlerweile ist ihre Bedeutung nahezu exponentiell angewachsen - und zwar nicht nur hinsichtlich ihres Volumens, sondern auch hinsichtlich der Vielfalt ihrer Produkte. Weltweit gibt es mehr als 9000 Hedgefonds mit einer Investitionssumme von über 1400 Milliarden US-Dollar. Doch wie wirken sich Hedgefonds auf ein Portfolio aus? In seinem Buch „Der Hedgefonds-Effekt“ beschäftigt sich Professor Dr. Franz Joseph Busse erstmals mit diesen Auswirkungen und erläutert dem Leser die Zusammenhänge anhand eines völlig neuen und in der Praxis erprobten Forschungsansatzes.