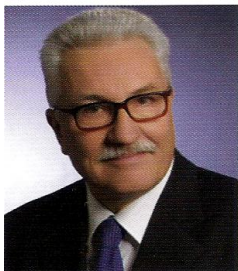


Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

wenn wir nicht über die ferne Zukunft nachdenken, werden wir das in naher Zukunft bereuen. Denn die Zukunft ist nicht „morgen“, die Zukunft beginnt heute! Heute legen wir in den Unternehmen die Weichen für die künftigen Entwicklungen, Märkte, Marketingmodelle, Erfolge. Daher haben wir für diese erste Sonderausgabe von Executive Excellence ausgewiesene Experten gebeten, ihre Gedanken zur künftigen Gestaltung der Businesswelt mit uns zu teilen.

„Megatrend Mensch@“ – Menschen mit ihren einzigartigen Fähigkeiten, Ideen, Kompetenzen und Geistesblitzen sind in Zukunft noch stärker als heute der Schlüssel zu unternehmerischem und nachhaltigem Erfolg, dessen ist sich Frank M. Scheelen, Vorstand der Scheelen® AG sicher. In diese Richtung denkt auch Andreas Buhr, Topreferent und Erfolgscoach, der in seinem Fachbeitrag die Rückkehr der wichtigen „alten“ Werte in die Führungskultur in Unternehmen prophezeit. Sein Konzept: ©lean leadership, herausragende Führung, die zu Wertschöpfung und Wertschätzung führt.

Hier schließt sich der Arzt, Unternehmer und Erfolgsbuchautor Dr. Dr. Cay von Fournier mit seinem hervorragenden Beitrag über die fünf Grundsätze exzellenter Führung an. Sehr konkret schlägt der bekannte US-amerikanische Leadership- und Vertriebsberater Brian Tracy vor, Mentorship als strategisches (Selbst-)Führungsmodell mit Zukunft zu nutzen. Managementvisionär Tom Peters setzt sich mit dem richtigen Unternehmensdesign für verrückte Zeiten – und wie sonst sollte man die Zukunft besser und offener beschreiben können –

„Wir brauchen Zukunftsmodelle, die nicht alles grau und schwarz ausmalen, sondern lohnende Ziele formulieren. (...) Die einzelnen Menschen sollen in ihrer Phantasie angeregt werden, auch kleine Änderungen vorzunehmen.“

*Hans-Peter Dürr,
Träger des Alternativen
Nobelpreises*

auseinander. Dr. Pero Micic als einer der führenden Experten für Zukunftsmanagement schließlich fokussiert auf die Zukunftsmärkte und fragt, wie man diese früh erkennen und entwickeln kann – denn das Schicksal Ihres Unternehmens können Sie gestalten.

Dazu geben Ihnen die hervorragenden Autoren dieser Sonderausgabe von Executive Excellence viele Ideen und Impulse.

Ich wünsche Ihnen viel Freude und Inspiration bei der Lektüre,

Prof. Dr. Franz-Joseph Busse
Vorsitzender des Aufsichtsrates der Scheelen® AG

Impressum

Executive Excellence

(ISSN 8756-2308) is published monthly by Executive Excellence Publishing, 1344 East 1120 South, Provo, Utah 84606

Deutsche Ausgabe | Sonderausgabe

Herausgeber
Frank M. Scheelen
SCHEELLEN® AG
Institut für Managementberatung
und Diagnostik
Klettgaustraße 21
D-79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: +49(0) 7741 . 96 94-0
Fax: +49(0) 7741 . 96 94-20
E-Mail: info@scheelen-institut.de
Web: www.scheelen-institut.de

Redaktion, Design, Gestaltung,
Produktion:
text-ur text- und relations agentur
Dr. Gierke
Schanzenstraße 23, 51063 Köln
Telefon: +49(0) 221 . 95 64 90 570
E-Mail: redaktion@text-ur.de
Web: www.text-ur.de

Druck: Druckerei Wagner,
Mindelheim

Bezugsmöglichkeiten und Kundenservice über die SCHEELLEN® AG

Bildnachweise dieser Ausgabe:

S. 9: Fotolia, © imageteam | S. 11, rechts: © Allison Shirreffs | S. 11, 12: Fotolia, © shockfactor | Einhefter Cover: Fotolia, © Amir Kaljickovic | Einhefter innen rechts: Fotolia, © Andy Dean, © Kzenon | alle sonstigen: Abb. der jeweiligen Autoren: © dort | rechtfreie Bildarchive

Hinweise:

Der Fachbeitrag von Tom Peters, S. 11f, ist in anderer Form urspr. erschienen in: Re-imagine!, Gabal, Offenbach, 2007; abgedruckt in Executive Excellence, Ausgabe 58, o.J., S. 4f. Der Fachbeitrag von Brian Tracy, S. 3, ist in einer ausführl. Form in engl. Sprache erschienen in Executive Excellence 1/2008. Mit frdl. Genehmigung von Executive Excellence. Übersetzung: Maria G. Poarch, Reichartshausen

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck nur mit Genehmigung der Redaktion.
Executive Excellence
(Deutsche Ausgabe)
ISSN 1437-4269