

Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

„Für das Können gibt es nur einen Beweis: das Tun“ – dieser Satz von Marie von Ebner-Eschenbach birgt viel Weisheit auch für unsere heutige Business-Welt. Denn Können, also Qualifikation, zu erwerben, ist das eine, das Wichtige. Aber das in erfolgreiches Tun – in begeisterte und begeisternde Leistung – umzuwandeln, das ist das andere, das Entscheidende! Wer herausragende Ergebnisse will, muss dies

herausragend beherrschen: die richtigen Mitarbeiter mit den passenden Kompetenzen, Einstellungen, Werten und Verhaltensweisen finden und sie zur unternehmenszielorientierten Leistung führen. Dann wird Kompetenzmanagement zur Schlüsselstrategie der Unternehmenswertsteigerung! Dafür haben die Top-Berater und Unternehmer Alexander Christiani und Frank M. Scheelen eine neue Consultingfirma gegründet, die sie im Interview in dieser zweiten deutschen Ausgabe von Executive Excellence vorstellen.

„Mitarbeiter können alles: wenn man sie weiterbildet, wenn man ihnen Werkzeuge gibt, vor allem aber, wenn man es ihnen zutraut.“

Hans-Olaf Henkel, Top-Manager, langjähriger Präsident des BDI

In unseren komplexen, dynamischen Märkten und dem volatilen Wirtschaftsgeschehen müssen Menschen immer stärker in Ungewissheit entscheiden und ihr Handeln, das von Teams und ganzen Organisationen selbst organisieren. Dazu brauchen sie ganz spezielle Kompetenzen, auf die Professor Dr. Volker Heyse in seinem exzellenten Fachbeitrag eingeht. Mit die-

sen setzt sich auch Ken Blanchard, einer der bekanntesten amerikanischen Managementberater auseinander: Der Co-Autor von „Der Minuten-Manager“ plädiert für Vertrauen in die Kompetenzen von Erfolgsteams. Wie das konkret aussehen kann, beschreibt Strategieberaterin Beate Nimsky in ihrem Anwenderbericht. Und schließlich entwickelt Ursula Vranken als Expertin für internationales Personalmanagement sechs Cluster interkultureller Kompetenz als Erfolgsfaktor.

Dass die nach 1980 geborenen Nachwuchskräfte, die in einer volltechnisierten, digitalisierten Welt aufgewachsen sind, neue Kompetenzen mit in die Unternehmen bringen, ist evident. Doch sie stellen auch andere Anforderungen an Führung, Entwicklung, Weiterbildung – und Kollaboration, Informationsaustausch, Vernetzung und Zielerreichung. Doch nicht nur diese „Digital Natives“ stellt Ihnen Zukunftsforscher Sven Gábor Jánszky vor, sondern noch mehr spannende Menschen aus der „Arbeitswelt 2020“.

Ich freue mich, wenn das Können unserer Autoren auch in Ihr Tun mit einfließt – und wünsche Ihnen viel Inspiration, Freude und Erfolg.

Prof. Dr. Franz-Joseph Busse
Vorsitzender des Aufsichtsrates der Scheelen® AG

Impressum

Executive Excellence
(ISSN 8756-2308) is published monthly by Executive Excellence Publishing, 1344 East 1120 South, Provo, Utah 84606, USA

Deutsche Ausgabe | Sonderausgabe
Herausgeber
Frank M. Scheelen
SCHEELEN® AG
Institut für Managementberatung und Diagnostik
Klettgaustraße 21
D-79761 Waldshut-Tiengen
Tel.: +49(0) 7741 . 96 94-0
Fax: +49(0) 7741 . 96 94-20
E-Mail: info@scheelen-institut.de
Web: www.scheelen-institut.de

Redaktion, Design, Gestaltung,
Produktion:
text-ur text- und relations agentur
Dr. Gierke
Schanzenstraße 23, 51063 Köln
Tel.: +49(0) 221 . 95 64 90 570
E-Mail: redaktion@text-ur.de
Web: www.text-ur.de

Druck: Druckerei Wagner,
Mindelheim

Sonderausgaben:
Wenn Sie sich für die erste deutsche Sonderausgabe von Executive Excellence zum Thema „Zukunftstrends“ oder für die nächste zum Thema „Führung 2.0“ interessieren, senden Sie bitte eine E-Mail an: info@scheelen-institut.de

Bezugsmöglichkeiten und Kundenservice über die SCHEELEN® AG

Bildnachweise dieser Ausgabe:
Titel: © Janosch Gruschczyk Fotografie
| S. 1: Fotolia, © Kurhan | S. 3-5: © Janosch Gruschczyk Fotografie | S. 9: Fotolia, © Kalle Kolodziej | S. 11: Fotolia, © linous | alle sonstigen: Abb. der jeweiligen Autoren: © bei den Autoren | rechtfreie Bildarchiv

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck nur mit Genehmigung der Redaktion.
Executive Excellence
(Deutsche Ausgabe)
ISSN 1437-4269